

Termine

2. Marktplatz für Stadt und Kreis Offenbach

Donnerstag, 25. Juni 2009, 17:00–19:00 Uhr

Industrie- und Handelskammer Offenbach,
Frankfurter Straße 90, 63067 Offenbach am Main

Infoveranstaltung für Unternehmen

Dienstag, 26. Mai 2009, 18:30 Uhr

Dienstag, 16. Juni 2009, 18:30 Uhr

Industrie- und Handelskammer Offenbach,
Frankfurter Straße 90, 63067 Offenbach am Main

Workshop für Gemeinnützige

Donnerstag, 23. April 2009, 17:00 Uhr

SIEMENS AG Energy Sector Standort Offenbach,
Kaiserleistraße 10, 63010 Offenbach am Main

Mittwoch, 6. Mai 2009, 17:00 Uhr

Industrie- und Handelskammer Offenbach,
Frankfurter Straße 90, 63067 Offenbach am Main

Die Teilnahme an einem der beiden Vorbereitungstermine ist für gemeinnützige Organisationen verbindlich. Anmeldung bitte beim Freiwilligenzentrum Offenbach e.V., Sigrid Jacob, Tel.: 069|82 36 70 39, E-Mail: sigrid.jacob@fzof.de

Hier finden Sie u. a. einen Film vom letzten Marktplatz:

www.marktplatz-of.de



Kontakte

Information und Anmeldung:
Freiwilligenzentrum Offenbach e.V.
Sigrid Jacob, Tel.: 069|82 36 70 39,
E-Mail: sigrid.jacob@fzof.de

Ansprechpartner für Unternehmen:
SIEMENS AG Energy Sector Standort Offenbach
Antje De Riz, Tel.: 069|8072022,
E-Mail: antje.deriz@siemens.com
Dominik Munk, Tel.: 069|8072169,
E-Mail: dominik.munk@siemens.com

Alfred Clouth Lackfabrik GmbH & Co. KG
Klaus Gehret, Tel.: 069|89007139,
E-Mail: klaus.gehret@clou.de

Ansprechpartner für Gemeinnützige:
Ehrenamtsagentur des Kreises Offenbach
Hans Lucas, Tel.: 06103|987516,
E-Mail: h.lucas@kreis-offenbach.de

AfPE – Diakonisches Werk
Offenbach-Dreieich-Rodgau
Patricia Goetz, Tel.: 06103|987516,
E-Mail: patricia.goetz@diakonie-of.de

Unterstützer



Gestaltung: Michael Möck Mediendesign, Dreieich
Druck: Bernhard Druck und Direktwerbung GmbH, Offenbach



Gute Geschäfte

Marktplatz für Unternehmen
und Gemeinnützige



2. Marktplatz für Stadt und Kreis Offenbach

25. Juni 2009
17:00–19:00 Uhr



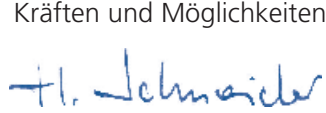
Grußwort der Schirmherren

Sehr geehrte Damen und Herren,

sehr gerne übernehmen wir 2009 erneut die Schirmherrschaft für den „Marktplatz – Gute Geschäfte“, denn die Bürgergesellschaft der Zukunft braucht innovatives Denken und Handeln. Und sie braucht gemeinnützige Initiativen wie diese.

Hier, „auf dem Parkett“ der IHK, begegnen sich Wirtschaft, Soziales und Kultur aus Stadt und Kreis Offenbach und treffen nutzbringende Vereinbarungen. Bereits bei dem ersten lebendigen Marktplatz im vergangenen Jahr wurden 91 erfolgreiche Win-Win-Geschäfte verhandelt. Von diesen profitieren die engagierten Unternehmen ebenso wie die gemeinnützigen Organisationen.

Wir setzen uns gerne dafür ein, dass dieser besondere Marktplatz zum festen Baustein in unserer Bürgergesellschaft wird – und dass mit ihm die gute Kultur des bürgerschaftlichen Engagements weiter wächst. Entdecken auch Sie, wie einfach es ist, richtig gute Geschäfte zu machen. Unterstützen auch Sie den „Marktplatz – Gute Geschäfte“ nach Ihren Kräften und Möglichkeiten.



Horst Schneider
Oberbürgermeister
Stadt Offenbach




Peter Walter
Landrat
Kreis Offenbach



Der Marktplatz

Die Marktplatzidee

Bei der in den Niederlanden geborenen Idee des Marktplatzes werden Dienstleistungen und Know-how, Sachmittel, Infrastruktur und Kreativität gehandelt. Hierfür treffen sich Unternehmen und gemeinnützige Organisationen für zwei Stunden in ihrer IHK. Es darf über alles gesprochen werden – tabu ist jedoch die Leistungsvergütung durch Geldzahlung. Soziales Engagement steht an erster Stelle.

Wie der Marktplatz funktioniert

Nach dem Start-Gong beginnt das große Suchen und Finden: Kreativ gestaltete Sandwichpeople, Banner schwenkende Marktplatzbesucher und engagiert werbende Handzettelverteiler sind in Bewegung und Austausch. Ein professioneller Moderator und Makler unterstützen die Suche nach passenden Engagementpartnern. Am abendlichen Buffet wird der Abschluss der neuen Partnerschaften gebührend gefeiert.

Handel und Benefit

Ein Beispiel für gelungene „Gute Geschäfte“: Eine Agentur optimiert das Layout von Kommunikationsmedien einer gemeinnützigen Einrichtung oder entwirft eine Broschüre. Gegenwert: Eine exklusive Mitarbeiterführung mit prominentem Expertenvortrag. Auch Sachspenden sind möglich. Gemeinnützige erhalten Profi-Unterstützung. Unternehmen gewinnen Einblick in andere Tätigkeitsbereiche und stärken ihre CSR. Mehrgewinn der Beteiligten: gesellschaftliche Aufgaben werden gemeinsam angepackt und gelöst.

Machen Sie mit

Wir suchen Unternehmen, die sich sozial engagieren. Der Marktplatz macht es einfacher

- den eigenen Bekanntheitsgrad zu steigern.
- sich stärker im lokalen Umfeld zu verankern.
- Kontakte zu Politik und Unternehmen zu knüpfen.
- ohne Geldeinsatz in die Entwicklung des Gemeinwesens zu investieren.
- in der Öffentlichkeit und bei den Mitarbeitern an Image zu gewinnen.

Wir suchen Gemeinnützige Einrichtungen, die Unterstützung suchen und mit der Teilnahme am Marktplatz

- ihr Netzwerk vergrößern.
- ihre Kompetenzen und Fähigkeiten besser darstellen.
- von staatlichen Leistungen unabhängiger werden.
- das Selbstbewusstsein und die Anerkennung ihrer Einrichtung steigern.

